



Café Apan

PRESENTACION DE PROYECTO



CAFÉ APAN



**UNIVERSIDAD JUÁREZ
AUTÓNOMA DE TABASCO**

“ESTUDIO EN LA DUDA. ACCIÓN EN LA FE”



**UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO
DACEA**

**ALUMNOS:
ARIEL MENDOZA JIMÉNEZ
KALEB AARON GUDIÑO GARCÍA
JESÚS ANTONIO BELTRAN
ISAAC GERARDO DURAN CRUZ**

**DOCENTE:
PROF. RICARDO MAGLIONI MONTALVO**

**SEMESTRE:
4TO**

**LICENCIATURA:
LIC. CONTADURÍA PÚBLICA**

Misión

En Café Apan ofrecemos café de altura 100% orgánico, acompañado de panadería francesa y tradicional elaborada con masa madre y repostería artesanal hecha en casa.

Creamos en Villahermosa un espacio cálido y hogareño donde jóvenes y adultos redescubren el verdadero sabor del buen café, fomentando su apreciación desde el origen hasta la taza.



Visión

En los próximos 5 a 10 años, Café Apan aspira a consolidarse como un referente local del café de especialidad y panadería artesanal en Villahermosa, expandiendo su presencia a nuevos sectores sin perder su esencia independiente, su calidad excepcional y su ambiente íntimo tipo bistrot.

Buscamos posicionarnos en la mente del consumidor como el lugar donde el buen café se vive, se aprende y se disfruta.



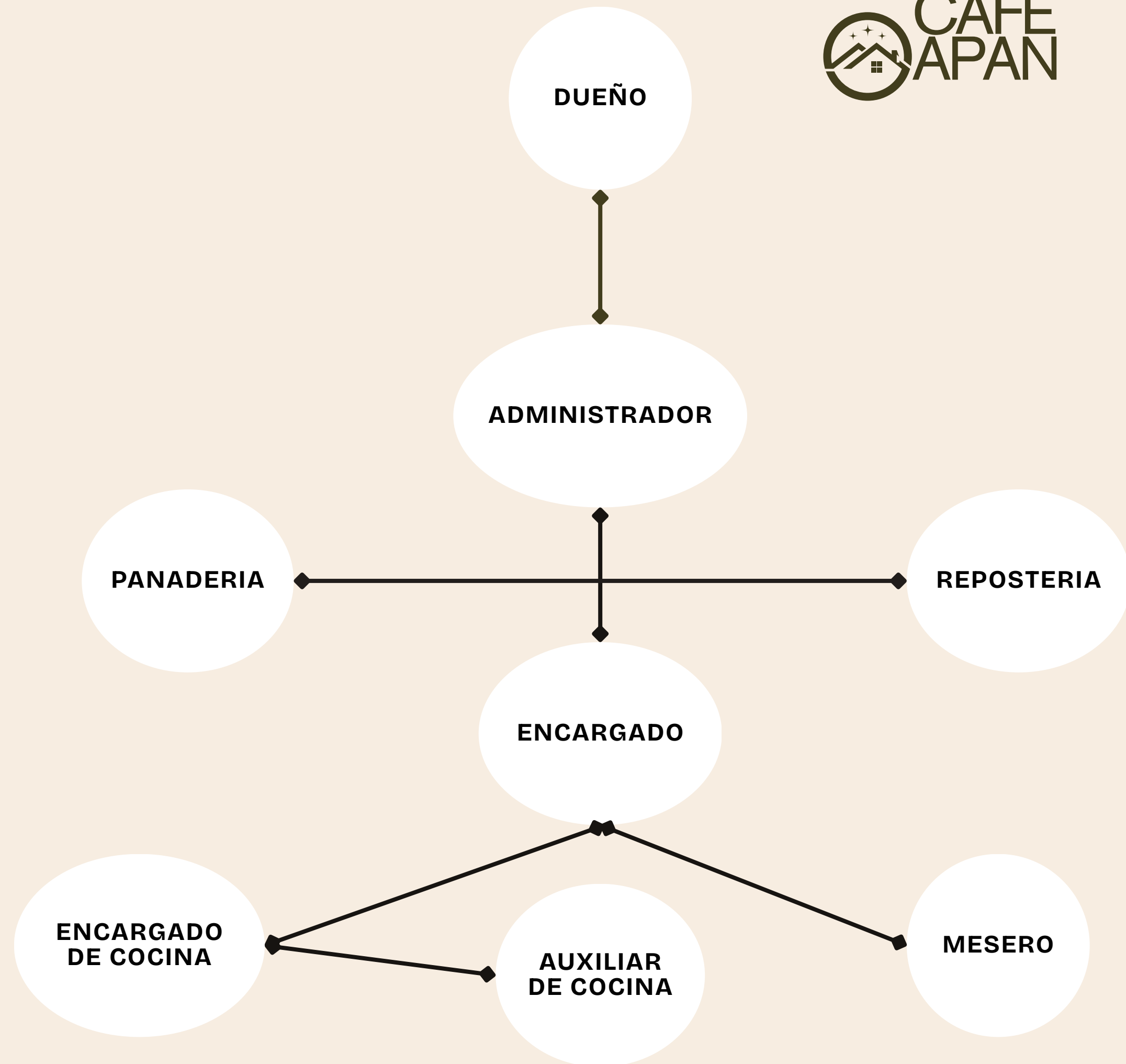


Valores

- **1. Calidad sin concesiones**
 - Seleccionamos granos de altura provenientes de Pluma Hidalgo y La Mixteca, garantizando una experiencia auténtica y superior en cada taza.
- **2. Pasión por el café**
 - Nuestro proyecto nace del amor genuino por el café; cada detalle refleja ese compromiso.
- **3. Autenticidad**
 - Somos una empresa independiente que mantiene su identidad, sin seguir tendencias pasajeras.
- **4. Calidez**
 - Ofrecemos un espacio hogareño donde cada cliente puede desconectarse del estrés cotidiano.
- **5. Tradición artesanal**
 - Nuestra panadería francesa y de masa madre respeta procesos tradicionales que priorizan sabor y calidad.
- **6. Cultura del buen café**
 - Fomentamos en jóvenes y adultos el gusto por el café de altura, promoviendo el consumo consciente y la apreciación del origen.



Organigrama



Problemática



Problemática identificada

La investigación revela deficiencias en la experiencia del cliente, manifestadas en:

- Atención lenta.
- Inconformidad con los precios.
- Tiempos de espera prolongados.

Estas dificultades se originan principalmente en:

- Falta de capacitación del personal.
- Procesos internos poco eficientes.
- Estrategias de precios poco adaptadas al mercado.

“La problemática central consiste en la insatisfacción de los clientes debido a la atención lenta, los precios poco competitivos y los tiempos de espera prolongados, ocasionados por deficiencias en la capacitación del personal, ineficiencia en los procesos internos y estrategias de precios desalineadas con las condiciones del mercado.”



Objetivo



Objetivo central:

- Elevar la satisfacción de los visitantes y consolidar a Café Apan como referente de calidad y hospitalidad en la zona deportiva de Villahermosa.

Medios (soluciones a las causas):

- Capacitar al personal en trato al cliente.
- Optimizar la coordinación entre cocina y servicio.
- Implementar promociones y menús accesibles.

Fines (resultados esperados):

- Atención más ágil y cordial.
- Percepción positiva de los precios.
- Reducción de tiempos de espera.
- Mejora en la competitividad.
- Fidelización de clientes.



Proceso

DE COMPRA-VENTA



CONSULTA INICIAL



BÚSQUEDA DE PROPIEDADES



VISITAS



NEGOCIACIÓN



GESTIÓN DE TRÁMITES



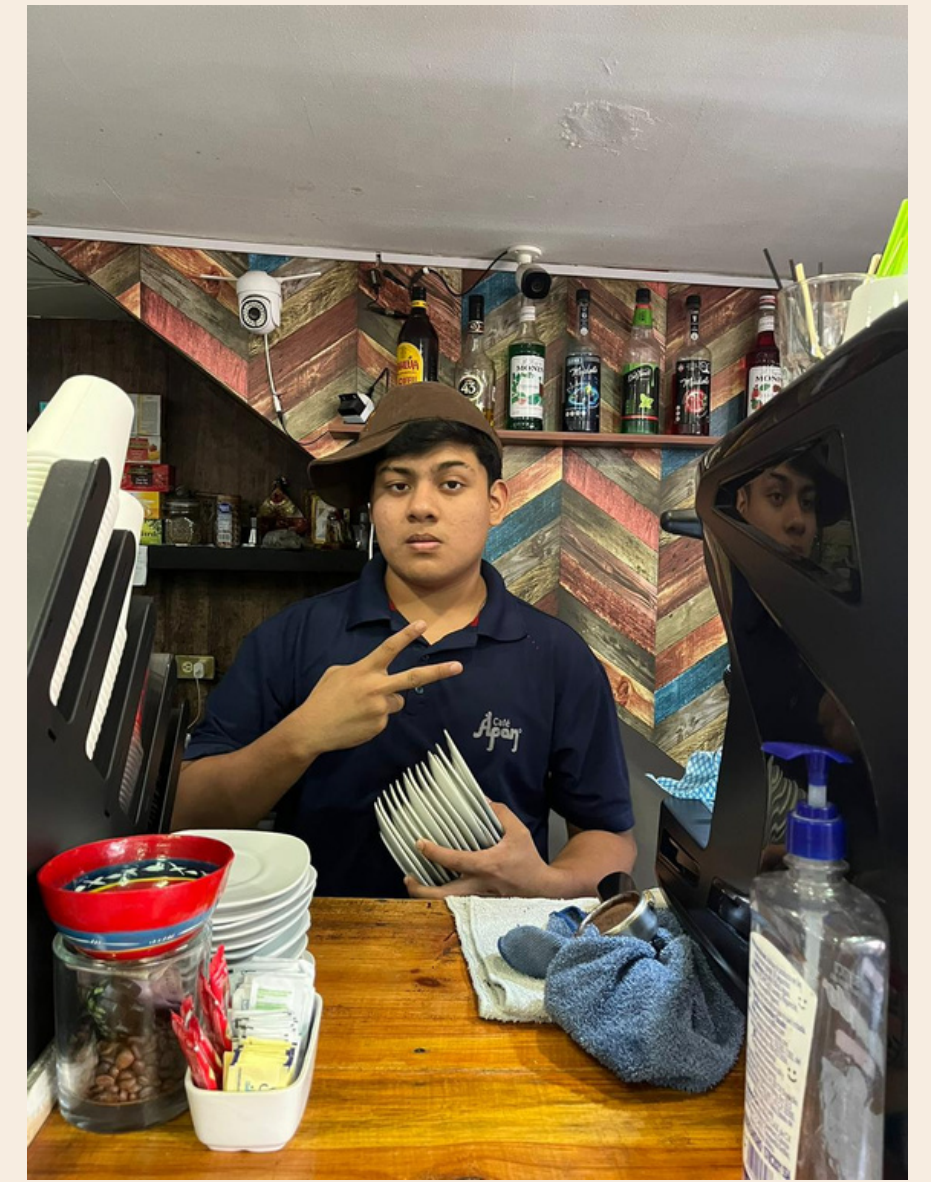
CIERRE Y ENTREGA

Planeación Estratégica



PLANEACION ESTRATEGICA PARA ELABORACION DE PROYECTO INTEGRADOR							
				FECHA DE EXCURSION			
FASE	NUM.	TEMATICA DE INVESTIGACION INICIAL	FINAL	TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACION	
Preparacion	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	17-02-26	17-02-26	UN DIA	CONCLUIDO	Logramos contactar al establecimiento a través de redes sociales, ya que habían malos comentarios y reseñas del lugar
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	18-02-26	17-02-26	UN DIA	CONCLUIDO	Fuimos al lugar, observamos todas sus fallas y los comentarios eran ciertos, entonces nos pusimos a trabajar para buscar las soluciones
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	19-02-26	20-02-26	DOS DIAS	CONCLUIDO	Tuvimos una reunión para plantear las solucines de los problemas detectados en el lugar
	4	: Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura organica	22-Feb-26	2/22/2026	UN DIA	CONCLUIDO	Analizar de una forma la misión, visión y valores de la empresa, para poder buscar la solución mas apegada de la empresa

Evidencia





Gracias por su
ATENCIÓN